

Woher weiß ich, ob meine Datei ausreicht?

Ob eine Datei ausreicht für eine gewünschte Bildgröße, hängt von mehreren Faktoren ab: Pixelanzahl, späterer Betrachtungsabstand, Qualität des Objektivs der verwendeten Aufnahmekamera, Detailreichtum des Motivs und auch, ob die Datei schon stark bearbeitet wurde.

Wenn Sie eine Datei von einer Bildagentur kaufen wollen, schauen Sie zuallererst nach der absoluten Pixelanzahl.

Eine große Auswahl preisgünstiger Bilder hat z.B. www.fotolia.de. Wenn Sie sich hier ein Bild aussuchen wollen, sollten Sie bei den von uns verarbeiteten Druckgrößen im Größen-Suchfilter mindestens die XXL-Größe eingeben: Da erhalten Sie schon eine Auswahl von Motiven, die z.B. eine absolute Auflösung von 4847 x 3383 haben können oder sogar 10082 x 3200.

Geben Sie im Fenster des Größenfilters z.B. 80 MP ein, erhalten Sie Bildvorschläge für Panoramen, die auch z.B. 15673 x 5224 px haben können. Berücksichtigen Sie beim Aussuchen auch unbedingt die Ausrichtung: suchen Sie sich kein extremes Querformat aus, wenn Sie einen Druck im Hochformat brauchen.

Megapixel bezeichnet die Maßeinheit, mit der die Bildauflösung angegeben wird. 1 MP entspricht 1 Million Pixel.

4847 x 3383 ergeben 16.397.401 Pixel, also 16,4 MP

Für den Druck ist die aufs Endformat bezogene relative Auflösung relevant, die mit **ppi** - pixel per inch - angegeben wird (1 inch = 2,54 cm). **Je mehr Pixel pro Inch zur Verfügung stehen, desto besser und detaillierter wird der Druck!**

Ein Bild mit 300 ppi ist also wesentlich detailreicher als eines in der gleichen Größe (Druckformat) mit weniger als 100 ppi.

Je mehr Pixel sich auf ein Inch verteilen, desto kleiner sind die Pixel und desto weniger sind sie als einzelne Pixel wahrnehmbar.

Die **ppi** können Sie ganz einfach berechnen:

Länge in cm : 2,54 = Länge in Inch

Bildlänge in Pixel : Bildlänge in Inch = Auflösung in ppi

Beispiel 1: Sie möchten ein 5 m langes Banner bestellen und Ihre Datei hat 4330 px in der Breite.

500 cm : 2,54 = 196,85 inch

4330 px : 196,85 = 22 ppi

das ist für ein Banner an einer Hausfassade tatsächlich ausreichend - bei entsprechendem Betrachtungsabstand.

Beispiel 2: Sie möchten einen 1,50 breiten Leuchtkasten mit einem detailreichen scharfen Druck bespannen.

Für einen digitex-Textildruck im Innenbereich, wie für unsere Leuchtkästen, sollte Ihre Datei wenigstens 80 ppi haben.

150 cm : 2,54 = 59,05 inch

80 ppi x 59,05 inch = 4724 px

Sie brauchen also eine Datei, die mindestens 4724 Pixel in der Breite haben sollte.

Prinzipiell gilt, dass die relative Auflösung desto höher sein muss, je geringer der Betrachtungsabstand ist.

Ein Werbebanner, das oft ja sogar nur im Vorbeifahren gesehen wird, muss nicht aus einer Entfernung von 20 cm gut aussehen.

Ein Foto oder Kunstdruck in einer Ausstellung dagegen unbedingt, hier sind 240 oder 360 ppi wünschenswert.

Diese Frage kommt immer wieder vor: „Ich habe hier ein Bild aus dem Internet, kann man das nicht hochrechnen?“

Kurz gesagt: Nein.

Abgesehen von rechtlichen Fragen wie dem Copyright-Schutz bringt es nichts, eine 600 px große Datei auf eine brauchbare Größe für einen Großdruck hochzurechnen, da kapituliert jeder Interpolations-Algorithmus. Beim hochrechnen werden lediglich Farbinformationen aus den vorhandenen Pixeln errechnet, aber das geht immer zu Lasten der Detailschärfe.

Das Bild wird also „schwammig“ und unscharf.